

## CBC(EUROPE)Ltd a Big Buyer 2011

Bologna quest'anno non è stata famosa solo per la rinomata buona tavola. La serata prima del meeting è stata l'occasione di una discussione, attorno ad un piatto di tortellini, tagliatelle e Sangiovese, utile per approfondire le tematiche affrontate nel convegno della mattina del 25 novembre al **Big Buyer**, la fiera della cartoleria e delle forniture per l'ufficio.

E' stato affrontato il problema culturale della mancanza di attenzione ai problemi dell'ambiente, il GPP – il protocollo europeo per gli acquisti verdi - e le applicazioni italiane. Si è analizzata la delusione dei consumatori per la bassa qualità delle cartucce rigenerate e la non conoscenza da parte del mercato dei dealer e big buyer del prodotto di qualità rigenerato e dei sistemi di validazione dei prodotti.



Si è rilevato la mancanza di lobbying dei rigeneratori che non fanno azioni coordinate verso i grandi compratori per far apprezzare il loro prodotto e contrastare la lotta contro i cloni e le cartucce contraffatte che ledono i brevetti degli OEM. E' stata presentata la prima analisi di settore del mercato italiano della rigenerazione italiano con un libro che

riportava gli aspetti economici e di efficienza.

Al meeting bolognese, organizzato da CBC (EUROPE) Ltd che presentava anche i suoi prodotti il toner a Colori Spheritone e in anteprima la **riempitrice AF 20** per la ricarica delle cartucce per l'after market, la partecipazione è stata numerosa. Ricordiamo le Centrali acquisti di Lombardia ed Emilia Romagna, i più grandi rigeneratori di cartucce ed i molti meno grandi giunti da ogni parte d'Italia, i fornitori di consumabili per ufficio, le aziende che partecipano alle gare d'appalto pubbliche e quelle che organizzano incontri di conoscenza e promozione del GPP.

**Mr Wernhart** presidente di ETIRA, l'associazione europea dei rigeneratori, **Mr Bozzi** di SSCCP e **Mr Dragoni** autore del libro presentato hanno fatto le tre comunicazioni alla platea dei partecipanti che ha arricchito la discussione con domande e suggerimenti.

Tra le proposte da considerare maggiormente vi è l'esigenza di poter avere strumenti di valutazione qualitativa oggettiva e di facile uso. Il grande compratore pubblico sarebbe un trailer formidabile se potesse acquistare con sicurezza il prodotto rigenerato. L'attività di ETIRA potrebbe dare un grande contributo in questo senso. Le aspettative di riconoscimento dei rigeneratori, potrebbe trovare sbocchi sul mercato che tende ad escluderli e si contrasterebbero efficacemente i prodotti compatibili e illegali che danneggiano e mortificano tutto il settore. La crescita del prodotto rigenerato di qualità si tradurrebbe quindi in benefici effetti economici per i consumatori e in un grande vantaggio per tutto l'ambiente.

E' con questa speranza che ci si è augurati di continuare sul cammino indicato e si troveranno altri momenti d'incontro per proseguire insieme.

Un grazie particolare a Mr Wernhart che ha contribuito in modo particolare con la sua presenza alla riuscita dell'evento.

*Giovanni Ravelli*



## Notizie da ETIRA

Il 1° dicembre, ETIRA, in collaborazione con l'associazione UKCRA Regno Unito e l'industria rappresentante, si sono recati a Bruxelles per un incontro di 1 giorno a fare pressioni della Commissione europea sul futuro dell'Ecolabel nell'Unione europea, per le apparecchiature di stampa.

Ricordiamo che l'UE ha in programma di includere apparecchiature di stampa per la crescente lista di prodotti che possono portare il marchio Ecolabel UE. I prodotti che portano questo marchio hanno una migliore performance ambientale e, come tali, enti pubblici e aziende private possono preferire di acquistare questi prodotti regolarmente.

Per le apparecchiature di stampa, portare il marchio di qualità ecologica dell'UE, prevede rigorosi criteri ambientali di quanto è proposto nel prossimo "Accordo Volontariato di progettazione ecocompatibile delle apparecchiature di stampa", (che rientra nella iniziativa politica parallela dell'UE in materia di progettazione ecocompatibile dei prodotti che utilizzano energia).

Questo accordo volontario è un impegno guidato dagli OEM e auto-imposto a livello di settore per ridurre le emissioni di CO2 da parte delle apparecchiature di stampa, ed ha una notevole attenzione alla riduzione dei consumi energetici.

Dopo l'attività di lobbying ETIRA avvenuta dal 2009, il presente Accordo Volontario sostiene ora che le stampanti OEM devono accettare le cartucce non OEM, e che le cartucce non devono essere progettate per evitare il riutilizzo.

Promuove quindi il riutilizzo e limita la capacità degli OEM di contrastare la rigenerazione dei dispositivi. Ma un marchio Ecolabel per i dispositivi grafici dovrebbe andare oltre quel livello, e impostare criteri più severi per le stampanti. Anche per i materiali di consumo la formulazione proposta è molto più forte, perché comprende molti elementi che sono stati proposti alla Commissione da ETIRA.

Nel corso della riunione, gli OEM hanno indicato che la proposta di progetto di criteri Ecolabel sono troppo restrittive. In particolare i criteri sulla composizione chimica ecc sarebbero molto costosi e difficili da rispettare. Hanno detto che con le formulazioni attuali, non potrebbero probabilmente ottenere il marchio Ecolabel per nessuna delle loro stampanti!

Di conseguenza, la Commissione europea andrà ora di nuovo al gruppo di studio, e proporranno criteri modificati. ETIRA fornirà nuovamente commenti nel mese di gennaio per informare il nostro settore industriale sul tema.

**Giovanni Ravelli**

### Dati di mercato.

una recente ricerca IDC mostra come per la fine del 2015 il volume di pagine stampate nel solo mercato USA arriverà a quota 1200 miliardi.

Le stampanti multifunzione (MFP) sono in forte ascesa: secondo i dati raccolti da IDC entro la fine del 2015 il volume di pagine stampate da questa categoria di dispositivi sarà superiore a 857 miliardi. Il passaggio alle stampanti multifunzione rappresenta una tendenza fondamentale del settore, che continuerà per l'immediato futuro, dal momento che gli utenti apprezzano la flessibilità offerta da questo tipo di stampanti rispetto alle stampanti tradizionali.

Un altro cambiamento chiave è rappresentato dal passaggio dalle soluzioni di stampa monocromatiche verso le soluzioni a colori.

Importanti le novità per il toner Spheritone con la disponibilità a magazzino ufficiale a Gennaio 2012 del toner **SKY-550** (per Kyocera FS-C5100-5200-5300 e 5400) ed **SH-34U** (Per HPCP1025,CP3525 e 4525)

Tuttavia, anche con una prevista crescita del volume di stampa da parte di soluzioni laser a colori e inkjet, le stampanti monocromatiche restano predominanti, con un volume di quasi 800 miliardi di pagine previsto per il 2015.

**Samuele Bovienzo**

*Vi informiamo che i nostri uffici rimarranno chiusi per il periodo di vacanze natalizie:*  
dal 24.12.2011 al 27.12.2011

e  
dal 31.12.2011 al 08.01.2012

*Nei giorni 28, 29 e 30 Dicembre p.v. si assicurano assistenza tecnica e commerciale.*

*Per ragioni organizzative indichiamo quanto segue:*

*- 10.01.2012: PRIMO GIORNO PER SPEDIZIONE/RICEZIONE MERCE*

**A tutti auguriamo BUONA NATALE e FELICE ANNO NUOVO!!**