

Un altro passo!

L'alleanza tra gli OEM ed ETIRA (I Fabbrianti di Cartucce Originali e l'Associazione Europea Rigeneratori Toner e Inkjet) ha mostrato un grande miglioramento nei confronti del nemico comune: i cloni.

Le importanti azioni degli OEM a protezione dei loro diritti di proprietà intellettuale dei brevetti, ha dato i primi risultati ma anche, per la prima volta a quanto ci risulta, vengono riconosciuti i diritti dei clienti a non essere truffati quando decidono di scegliere "un'alternativa" legale ed ecologica.

Così i nostri fornitori principali, senza i quali questo settore non esisterebbe - gli OEM - in qualche modo hanno collaborato con noi per fermare gli abusi e la concorrenza sleale.

Ora è necessario compiere un altro passo, si deve cioè comprendere insieme e con lucidità da dove sorgono i problemi comuni. Molti produttori extra-europei hanno un approccio che io chiamo "le Tre Porte di Sun Tzu", cioè, a seconda delle richieste del cliente e le pressioni del mercato, essi possono scegliere una delle tre porte:

- La porta ufficiale dei prodotti rigenerati
- La porta non ufficiale dei cloni
- La porta nascosta delle cartucce contraffatte

Se non reagiamo con determinazione dovremo presto rinunciare al nostro know-how, il nostro lavoro e, come forse sottolineo troppo spesso, l'impegno ambientale che caratterizza le nostre imprese.

Solo con un approccio legale, qualitativo ed ambientale potremo offrire un'autentica proposta di valore per i nostri rivenditori, clienti ed azionisti.

**Articolo di Javier Martinez (Consumprint S.I. per "The Recycler")
Traduzione di Samuele Bovienzo**

Notizie da E.T.I.R.A. e dall'Europa

Si è svolto a Vienna dal 20 al 21 Giugno, l'incontro annuale di ETIRA www.etira.org in collaborazione con la rivista "The Recycler", alla quale ho partecipato poiché CBC(Europe)Srl è membro di questa associazione europea di rigeneratori.

Solo altre tre aziende italiane hanno partecipato all'evento che ha principalmente evidenziato la lotta ai cloni ed i risultati che cominciano a dare i loro frutti.

L'attenzione attorno alla questione delle cosiddette NBC –new built cartridge – cartucce nuove compatibili, quasi tutte cloni illegali, sta crescendo e sempre più rivenditori e distributori chiedono prodotti non lesivi dei brevetti, ovvero rigenerati correttamente.

Anche la qualità dei prodotti provenienti dal "Far East" diminuisce e soprattutto per quanto riguarda le cartucce a colori. I motivi sono quelli di un cambiamento in atto in quei paesi, a cominciare da una rivendicazione salariale crescente, dal rispetto dei diritti dei lavoratori e dai ritmi di produzione incalzanti. Tutto ciò provoca, per mantenere bassi i prezzi, il ricorso a componenti di scarsa qualità ed inoltre, un turnover annuale del 50% dei tecnici, si tramuta in un abbassamento delle conoscenze dei nuovi assunti da addestrare in continuazione a discapito della produzione e ancora della qualità.

La risposta dei rigeneratori sarà a 360 gradi:

- sul fronte della qualità, con l'adozione delle nuove DIN 33870-1 (per le monocromatiche) e DIN 33870-2 (per quelle a colori) quale standard di qualità delle cartucce rigenerate;
- con le ISO 29142 per la definizione di cartuccia;
- la struttura di report (in accordo con i test di resa secondo le norme ISO di riferimento);
- i criteri ambientali (parte 3).

Non si dimentichi che i cloni danneggiano sia l'economia che l'ambiente e non possono essere rigenerati quando esauriti. Nemmeno una cartuccia rigenerata illegalmente usando parti clonate potrà essere rigenerata. Pertanto si deve fare molta attenzione anche a quelle

distribuite come rigenerate correttamente laddove non lo sono affatto, impiegando parti copiate illegalmente.

Molti distributori in Spagna sono stati costretti a chiudere o fallire per le denunce ricevute e per il continuo ridursi dei profitti, causati dalla competizione sul prezzo, che li costringeva a concorrere per pochi centesimi di margine.

In Italia si è costituita tra alcune aziende europee l'associazione ARTI-Italia (Associazione Rigeneratori Toner Inkjet - Italia) tra ARMOR, Embatex, Katun e KMP a cui si stanno associando altri rigeneratori e aziende del settore italiane. Lo scopo perseguito è quello di collaborare alla definizione dei criteri ambientali minimi in via di definizione presso il Ministero dell'Ambiente ed insieme a CONSIP. Il fine è quello di vedere riconosciuti i valori di legalità, qualità e rispetto dell'ambiente negli acquisti pubblici che non si limiteranno solamente alla ricerca del prezzo più basso. www.arti-italia.it

Giovanni Ravelli

Dati di mercato

Dagli ultimo dati pubblicati da Infotrends (www.infotrends) sul Mercato Europeo presentato in occasione del convegno annuale di ETIRA lo scorso Giugno per il settore laser HP si conferma Miglior "Vendor" con il 32,7% di share seguito da Samsung (25,2%), Canon (16%), Xerox (5,9%) e Brother (5,1%).

La crisi ha inciso anche sulla vendita di nuove stampanti riassunte nella tabella seguente:

Differenza % 2012 Vs. 211

Paese	Totale Stampanti laser	B & W	Color
UK	-8%	-11%	-2%
Francia	-4%	-5%	0%
Germania	-9%	-10%	-6%
Italia	-10%	-8%	-14%
Spagna	-4%	-1%	-11%
W.Europa	-8%	-9%	-6%

Lo share di cartucce dell' aftermarket (toner), a livello Europa, si attesta:

- (a solo) 8%-10% per Samsung, Lexmark ed HP;
- (circa) il 12% per Brother
- (indicativamente) 13/14% per Xerox ed OKI.

Samuele Bovienzo

Spheritone News

CBC (Europe) S.r.l. è lieta di annunciarvi che sarà presente all'edizione 2013 di Big Buyer che si terrà a Bologna dal 21 al 23 Novembre. Una delle più interessanti novità di mercato nel segmento toner colore sarà il **Toner Bianco** per stampa su supporti particolari come magliette, carta colorata e targhe. Fino a oggi i prodotti disponibili per stampare in bianco si basavano su tecnologie a getto d'inchiostro e solvente; le nuove soluzioni sono versatili e di facile utilizzo, inoltre le stampe non richiedono tempi di asciugatura, consentendo così una produzione più rapida.

In occasione della fiera di Bologna sarà possibile anche visionare la nostra macchina riempitrice Airfill AF20 (video disponibile al sito www.spheritone.it) oltre alla lista di nuovi toner per Xerox 5000 e Ricoh SPC 820 (campioni disponibili da settembre)

Il Team Spheritone coglie l'occasione di augurare a tutti buone vacanze e ricordare le chiusure degli uffici di Milano dal 12 al 25 Agosto 2013.

Giovanni Ravelli e Samuele Bovienzo

Marchi, nomi e codici sono dei legittimi proprietari ed utilizzati esclusivamente a titolo esplicativo